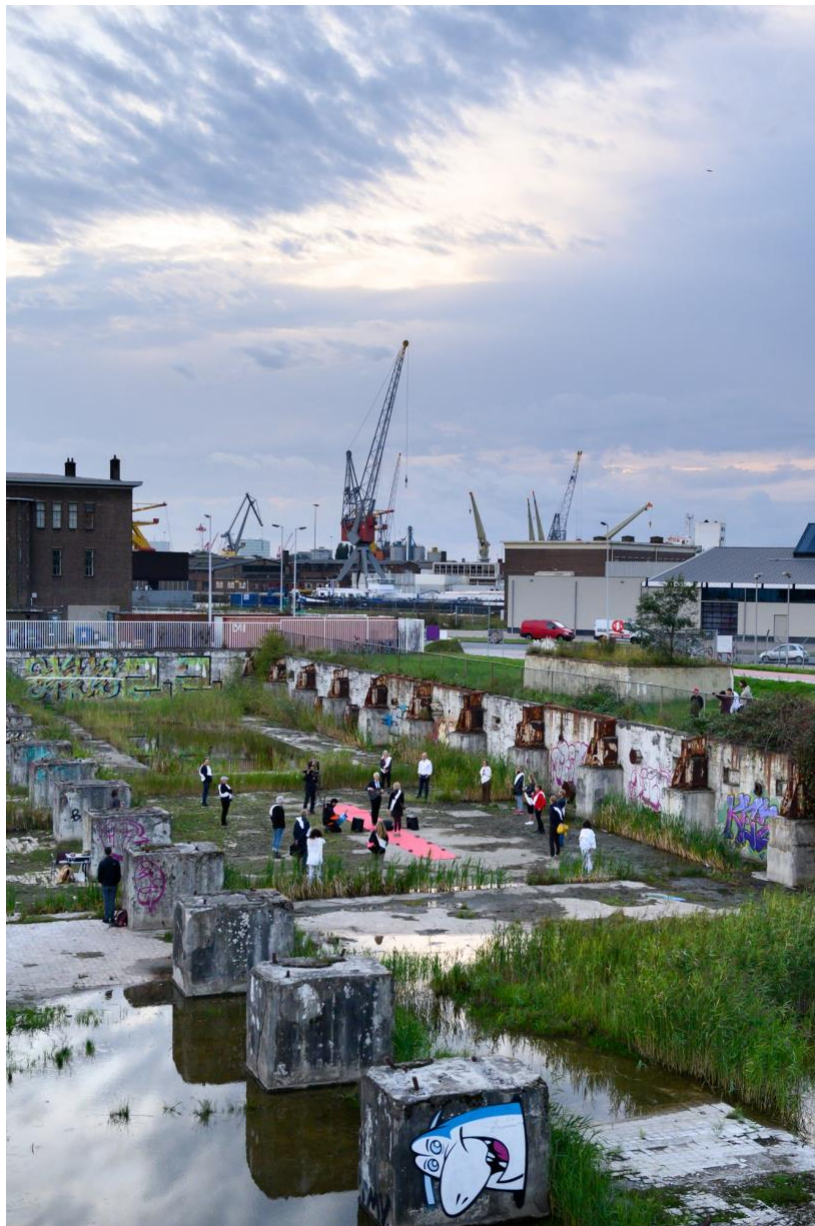


Parfum de BoemBoem



**EVALUATIE
2020**

1. INLEIDING

Ook al viel de wereld in 2020 even stil, de transformatie van onze stad dendert door. Want dat Rotterdam zal blijven bouwen, leidt weinig twijfel. Een stad die van haar zwakte een kracht heeft gemaakt; van wederopbouw is overgegaan op uitbouw, dé Nederlandse wereldstad, die steeds groter denkt en steeds groter groeit. Dat maakt ons trots. Het is een ontwikkeling waar Parfum de BoemBoem al jarenlang een gepassioneerd pleitbezorger voor is en vurig nog vele jaren wil blijven.

In de loop der jaren heeft de waarde van Parfum de BoemBoem zich met name bewezen in de succesformule waarin we steeds opnieuw de verbinding maken tussen vernieuwende popmuziek en literatuur, actuele bouwprojecten of andere plekken van grootstedelijke transformatie gekoppeld aan een cultureel evenement, de levendigheid van de stad en diverse publieksgroepen. Deze synergie maakt onze architectuurroutes zo zinnenprikkend en onderscheidend. En ook in 2020 was dit het doel dat we bereikt hebben: Parfum de BoemBoem bezoekt, belicht en beleeft plekken van transformatie door de verhalen achter de bouw te laten vertellen door architecten, bouwondernemers en andere betrokkenen en deze plekken te verrijken met popmuziek en literatuur.

Parfum voorzag in 2020 al snel dat door de corona crisis persoonlijk onderling contact van grotere waarde gaat zijn en zeker ook het persoonlijke contact tussen artiesten en publiek. De routes van Parfum zijn bij uitstek een zeer geschikte vorm om in kleine groepen met voldoende afstand intieme, persoonlijke optredens met muzikanten en dichters te organiseren op tot de verbeelding sprekende buitenlocaties om zo de architectuur van de stad te belichten en te beleven. Meer dan ooit leverde dit speciale, ontroerende momenten op. Hier speelden we in 2020 op in met ons nieuwe programmaonderdeel Rode Loper Concerten. Ook online hebben we in 2020 de nodige nieuwe wegen bewandeld.

Uiteraard hielden we in 2020 de op dat moment geldende regels en instructies van de overheid en de algemene richtlijnen van het RIVM strikt aan.

2. DE EDITIES IN 2020

Stichting Hraunmosi heeft voor 2020 voor het organiseren van 5 edities 21.000 euro van Rotterdam Festivals toegezegd gekregen. Dit jaarverslag heeft betrekking op deze toezegging.

In 2020 heeft Hraunmosi negen edities georganiseerd, waarvan zes edities daadwerkelijk in 2020 hebben plaatsgevonden, en drie op het allerlaatste moment naar 2021 zijn verplaatst.

Parfum de BoemBoem tijdens MOMO Festival afgelast. De eerste editie van Parfum de BoemBoem in 2020 zou plaatsvinden tijdens het Motel Mozaique Festival in april. De programmering stond al helemaal in de steigers maar moest worden afgelast. Op het programma stond o.a. de popgroep Huan Huan uit Taiwan. Vanaf dat moment is vervolgens gebleken dat de programmering geheel anders is verlopen dan de bedoeling was en dan geschreven in ons plan voor 2020. Gedurende het jaar hebben wij zeer regelmatig en goed contact gehad met RF, wat heeft opgeleverd dat we toch een bijzonder aanbod aan programma's hebben gerealiseerd in 2020. De volgende zes edities hebben daadwerkelijk plaatsgevonden in 2020.

“Hoe goed het havengebied zich leent voor creatieve, speelse concertvarianten in coronatijd, blijkt ook vrijdagmiddag bij het ‘rodeloperconcert’ van Spinvis.”, VOLKSKRANT 6 sep 20

2.1 ONLINE // Compositie-schrijfo opdracht & film // HIER // voorjaar 2020

Compositie - en tekstopdracht voor M. & Winterdagen en het maken van een film over dit nieuwe werk. Dit in het kader van de serie opdrachten die Parfum aan M. & Winterdagen verstrekt over de architectuur en transformatie van de stad Rotterdam. Dit heeft geresulteerd in het prachtige nieuwe werk ‘Hier’.

De thema's hebben altijd betrekking op de transformatie van de stad. In deze uitzonderlijke situatie heeft Parfum de BoemBoem het duo gevraagd zich te willen laten inspireren door de ingrijpende transformatie die covid-19 veroorzaakte in het begin van 2020. Na diverse

inspirerende gesprekken met de makers kozen zij ervoor om van het nieuwe werk een ode aan de kunstenaar te maken. In de video komen veel kunstenaars voor die allen te zien zijn in hun atelier, studio of werkplaats. Van het nieuwe werk is een audiotrack gemaakt die via de streamingsdiensten als spotify en apple music zijn te beluisteren. En via de door Parfum uitgekende marketingstrategie om te video massaal te delen met alle betrokken kunstenaars, partners en stakeholders heeft het een enorm hoog bereik opgeleverd.

Dit programma-onderdeel is een van de voorbeelden hoe wij creatief coronaproof zijn omgegaan met de covid-19 situatie in 2020.

2.2 MARITIEME PERIODE editie 1 // 4, sept 20

2.2.1 RODE LOPER CONCERT // SPINVIS

Het nieuw bedachte concept Rode Loper Concert is voor de eerste keer uitgevoerd tijdens de Maritieme Periode i.s.m. MOMO Fabrique. Dit experiment pakte zeer goed uit, riep veel emoties op (bij de artiest, het publiek, de organisatie en aanwezige pers) en haalde de landelijke pers met lovende recensies met als kop in de Volkskrant: "Elke bezoeker een eigen liedje van Spinvis: in Rotterdam weten ze wel hoe ze een coronaproof festival moeten geven."

Dit vond plaats op 4 september 2020 in het qua architectuur zeer interessante M4H-gebied. Het optreden en de route ernaar toe vond plaats in de restanten van het door de beroemde architect Steur gemaakt gebouw in M4H.

Zie verder het uitgebreide verslag over de Rode Loper Concerten.

***"Zestien toeschouwers, zestien liedjes.
Wat een geweldig concept. Het brengt een wonderlijk, haast
kinderlijk soort spanning met zich mee: welk liedje gaat
Spinvis je schenken?"***, VOLKSKRANT 6 sep 20

2.3 MARITIEME PERIODE editie 2 // 5 en 6 sept 20

2.3.1. WOORDKUNSTENAAR // MEETSYSTEEM

Dit programma vond twee dagen plaats op 5 en 6 sep 2020, tijdens de Maritieme Periode in M4H bij AVL Mundo.

Acht optredens door artiest Meetsysteem tijdens MOMO Fabrique in AVL Mundo, gecoproduceerd door Parfum de BoemBoem. Dit onderdeel past in het literaire aanbod van Hraunmosi voor 2020, zoals in het plan was opgenomen. De architectuur van de stad kwam in deze editie goed naar voren door het publiek een uitgebreide tour aan te bieden in het M4H-gebied, bij de Voedseltuin en AVL Mundo. Meetsysteem trad 8 maal op als woordkunstenaar zonder beats, de literaire serie van Parfum.

2.4 DAG v/d ARCHITECTUUR // OLDSCHOOL BOUWPUTTOUR // 12 sep '20

Deze architectuur route vond plaats op 12 september 2020 en bestond uit routes en

programmering over de architectuur van het gebied bij de Piekstraat op Rotterdam Zuid in de wijk Feijenoord. Dit programma was tijdens en onderdeel van de Dag van de Architectuur 2020.

Stadsontwikkelaar Vincent Taapken fungeerde als curator en gids van deze route vol architectuur, verhalen en optredens. De programmering stond in het teken van vier projecten van projectontwikkelaar Taapken in de Piekstraat in de wijk Feijenoord op Zuid. Het mooie aan deze verzameling van vier projecten was, dat ze allen in een andere fase van ontwikkeling verkeerden. We bezochten het monumentale maar in verval geraakte Villa Van Waning dat door Taapken is gekocht en volledig in de oude staat wordt gerenoveerd. We bezochten een voormalig havenpand dat door hem is ontwikkeld tot een gebouw voor een ingenieurbureau en met live-optredens van M. & Winterdagen. Dit optreden vond plaats op een tot de verbeelding sprekende locatie, op een strandje in de Maas, dat bij eb als podium kon dienen voor de artiesten.

Vincent Taapken is als projectontwikkelaar bij vier projecten betrokken in de Piekstraat en Nijverheidstraat. Interessant aan deze keuze was dat deze vijf projecten allen in een andere fase van de ontwikkeling zijn:

Een al ontwikkeld pand (Kuyper Fabriek) dat helemaal klaar is en waar interessante bedrijven zitten. -Een lege parkeerplaats waar zeer binnenkort de bouw start van een nieuwe woontoren, gebouwd door Heijmans. -Een project dat nu nog in de kinderschoenen staat (Meelfabriek) -En een monument: Villa van Waning, het familiebedrijf van Waning, gespecialiseerd in beton. Dit monument wordt momenteel omgetoverd tot een tot de verbeelding sprekende hotspot. M. & Winterdagen speelden bij deze editie live hun prachtige nummer HIER. Dit nummer is in opdracht van Parfum gemaakt, en de prachtige video daarvan was op het moment van optreden al 31000 (!) bekeken en te luisteren via spotify. Zij stonden op het prachtige strandje in de Maas.

Parfum dook diep in het Eiland Feijenoord en focuste vooral op de Piekstraat, een interessante plek van transformatie met een rijk verleden, een interessante en contrastrijke transformatie en een toekomst.

Veel ontwikkeling. Echt nog rauw, echt haven. En wonen. Een gebied waar sociale woningbouw, oud en nieuwbouw en nieuwe innovatieve vormen van wonen (op het water) samenkomen. We bezochten de volgende vijf projecten, waar Vincent Taapken en andere sprekers inhoudelijke verhalen vertelden:

1. Villa van Waning

Nijverheidstraat 53 enz.

<http://villavanwaning.nl/>

2. Piekstraat, parkeerplaats naast Piekstraat 77 // De plek waar binnenkort gestart wordt met de bouw van een nieuwe woontoren, aan de Maas, op de punt van het Eiland Feijenoord. Heijmans bouwt het.

3. Piekstraat 77 IMd Raadgevende ingenieurs

4. Piekstraat 71// Kuypers fabriek / Premium Inc. (Cruyff Sport)

Prachtig pand met groot rond raam. Prachtig verbouwd!

5. Piekstraat 63 – 65 Meelfabriek Trouw // Aan de Piekstraat staat de meelfabriek Trouw. Deze nog actieve grutter- en spliterwtenfabriek zal op termijn verhuizen naar een nieuwe locatie. Op deze plek werkt New Industry met de gebouweigenaar en Zorg Vastgoed Management (ZVM) aan een plan voor de herontwikkeling van de industriële panden en een mixed-use gebouw met horeca, wonen en werken van ca. 60 meter hoog. Het project is onderdeel van de gebiedsontwikkeling "Westelijke strip Piekstraat" waaronder ook de herontwikkeling van Zuiderpoort, Skateland en Toren Piekstraat.

Het was al jaren de wens van Parfum de BoemBoem om een projectontwikkelaar als curator en gids te hebben. Met de rol van Vincent Taapken in deze route is dat gelukt. Vincent Taapken (1974) is bedrijfskundige en woont in Rotterdam. Na zijn jaren bij Mecanoo Architects en OVG Real Estate is hij tijdens de kredietcrisis in 2009 als zelfstandig projectontwikkelaar gestart met de herontwikkeling van de leegstaande fabrieken aan de Piekstraat. Zijn bedrijf is New Industry.

2.5 FIRST STEPS // 19 sep 2020

2.5.1 LINH LUU & DEAN BOWEN

Parfum de BoemBoem heeft het plan opgevat om in 2021 stadsdichter Dean Bowen schrijfp opdrachten te verstrekken en hem te koppelen aan drie verschillende, vrouwelijk muzikanten, waaronder Linh Luu (experimenteel, electronica).

Door de samenwerking tussen Parfum en Poetry International tijdens First Steps hebben Dean en Linh al een eerste keer opgetreden. Linh Luu speelde solo tijdens het literaire programma in De Doelen, en vervolgens een improvisatie tussen beiden kunstenaars.

Dat smaakte naar meer. Ondertussen zijn Parfum en Poetry in gesprek over een verdergaande samenwerking tussen deze twee kunstenaars. Deze twee programma's vonden plaats op 19 september 2020.

2.5.2 RODE LOPER CONCERT // NTJAM ROSIE

Als afscheid van Johan Moerman heeft Parfum de BoemBoem in samenwerking met MOMO Johan Moerman een Rode Loper Concert kado gegeven. Dit vond plaats op het Dak Hofbogen op 19 sep 2020.

Dit onderdeel wordt verder uitgebreid beschreven in het hoofdstuk Rode Loper Concert.

“Het rode looper concert was onbetwist een van de hoogtepunten van de dag”, RADIO RIJNMOND, interview Johan Moerman

2.6 SCHRIJFOPDRACHT M. & Winterdagen

In 2020 heeft Parfum de BoemBoem het duo M. & Winterdagen een nieuwe schrijfp opdracht verstrekt. Dit nieuwe werk gaat in 2021 gepresenteerd worden.

3. DRIE EDITIES VERPLAATST NAAR 2021

Drie edities die in 2020 zouden plaatsvinden, moesten door covid worden verplaatst naar 2021:

3.1 Schrijf/compositieopdracht en film BOUWGROND

Parfum is co-producent van de kunstfilm Bouwgrond. Deze film is geïnspireerd op de allereerste tekst- en compositieopdracht die Parfum aan M. & Winterdagen heeft gegeven, en die gaat over de bouw van Depot Boijmans van Beuningen. Dit werk Bouwgrond is de basis van deze film, met daarin prachtige beelden, woorden en klanken over de architectuur van Rotterdam, het Depot, de kunstenaars M. & Winterdagen en 5 dansers van Conny Janssen Danst, die speciaal hiervoor een nieuwe choreografie hebben gemaakt.

Parfum de BoemBoem als inspirator

Het is prachtig om te zien dat de verwondering die Parfum de BoemBoem heeft over de transformatie van de stad en specifiek de bouw van het Depot, zoveel doorwerking heeft gekregen. Allereerst hebben wij zelf onze verwondering omgezet in diverse routes naar en op de bouwput Depot Boijmans Van Beuningen, en daarbij hebben wij het duo M. & Winterdagen geïnspireerd tot het maken van hun werk, de compositie en tekst Bouwgrond. Vervolgens is de filmmaker en -regisseur Ruben Hamelink tijdens de première van dit nummer geïnspireerd geraakt om de film Bouwgrond te maken, waar het hem is gelukt om mensen als Conny Janssen en haar dansers te inspireren tot het maken van een nieuwe choreografie. Bij de online-uitzending van Bouwgrond was er in het programma volop aandacht voor het maakproces en het verhaal van Parfum de BoemBoem en de architectuur van de stad.

Voor de transparantie is het goed te schrijven dat de oorspronkelijke tekst- en compositieopdracht en de optredens daarvan geheel door Hraunmosi is gefinancierd, maar dat de financiering en de realisatie van de film Bouwgrond door de filmmaker zelf is gedaan. Hraunmosi heeft hieraan een bijdrage van 1.000 euro gedaan.

De film zou in 2020 in première gaan in KINO, als nauwe samenwerking tussen de filmregisseur, Museum Boijmans Van Beuningen en Parfum de BoemBoem. Met daarbij interviews met de makers, kunstenaars en een live-optreden van M. & Winterdagen. Na diverse verplaatsingen heeft dat ondertussen online plaatsgevonden in 2021.

3.2 RODE LOPER CONCERTEN met Ntjam Rosie in Turbinehal, Schiecentrale

De Rotterdamse singerwongwriter Ntjam Rosie zou op 7 november 2020 een Rode Loper Concert geven in de Turbinehal in de Schiecentrale. Twee optredens op één dag, waarbij we het nieuwe experiment aangaan bij dit nieuwe concept door niet alleen publiek óp, maar ook náást de Rode Loper uit te nodigen.

Dit biedt ons de kans om kaartjes te verkopen aan publiek dat daadwerkelijk op de Rode Loper wil staan, maar tevens ook aan bezoekers die het prachtige, intieme schouwspel tussen één muzikante en één bezoeker van een afstand willen beleven. Hiermee geven we onszelf ook de mogelijkheid om het aantal bezoekers per concert te verhogen, en dus ook de recette uit kaartverkoop. Dit onderdeel moet op het moment van schrijven nog plaatsvinden in 2021.

3.3 ONDERGRONDS CONCERTEN De Likt feat. Jerry Hormone

Liefst vier concerten in de ondergrondse kelders van de Schiecentrale stonden er in de planning. Reeds aangekondigd, uitverkocht in sneltreinvaart maar noodgedwongen verplaatst. Deze concerten zouden na diverse verplaatsingen in de laatste week van december 2020 plaatsvinden maar door de lockdown vanaf 15 december hebben we die naar 2021 verplaatst. Op het moment dat er weer toestemming is om voor 30 personen op te treden, gaan we deze concerten alsnog organiseren.

Als voorprogramma bij De Likt treedt er 4x een woordkunstenaar~zonder~beats op.

Deze live-optredens met muziek van De Likt en woordkunstenaar~zonder~beats in de ondergrondse ruimte van de Schiecentrale vinden plaats in het kader van de Parfum-editie Ondergronds Rotterdam.

Tijdens dit programma zal er in de vorm van een route aandacht zijn voor de architectuur van het gebouw en de omgeving.

4. AANVULLENDE INFORMATIE RODE LOPER CONCERTEN

Rode Loper Concerten: een serie programma's over de schoonheid van een muzikale ontmoeting tussen één muzikant en één bezoeker op één rode looper.

In 2020 heeft Parfum de BoemBoem, gedwongen én geïnspireerd door de covid pandemie, een innovatief en nieuw concept ontwikkeld en uitgevoerd. Na de eerste editie in september 2020 raakten wij zo overtuigd van het concept dat we een plan voor een uitgebreide serie Rode Loper Concerten voor 2021 hebben bedacht, waarin het project zich ontwikkelt van de basisvorm met één Rode Loper met één muzikant en vervolgens ook met dichters en dansers, tot aan kleine en grote festival met 7 locaties in de stad met zowel muzikanten als dichters en dansers op de rode looper. Droom & Daad is zeer geïnteresseerd in het plan maar kon tot hun eigen spijt eind december 2020 door de verergering van de covid-situatie in Nederland niet overgaan tot honorering. We zijn wel van plan de Rode Loper Concerten in 2021 door te laten gaan op de momenten dat het weer is toegestaan.

4.1 Ontstaan van het idee

Het idee van de Rode Loper Concert is in de eerste fase van de covid-19- periode ontstaan. Harry Hamelink sprak in die tijd veel muzikanten die verdrietig en teleurgesteld waren dat ze hun concerten niet meer konden spelen. Muzikanten die soms jaren aan een nieuw album en nieuwe show hebben gewerkt, staan te popelen om hun werk te presenteren en echt weer zin hebben hun publiek te ontmoeten. Voor Harry Hamelink is gastvrijheid een belangrijke inspiratiebron in zijn werk als programmamaker, en op het moment dat concerten niet meer mogelijk waren, wilde hij de artiesten toch laten weten dat ze welkom blijven, altijd, en zeker in deze periode. Het beeld van de Rode Loper popte op in zijn gedachte. Zoals filmsterren bij de première van hun nieuwe film onthaald worden, zo moet ook een Rode Loper voor de muzikant worden uitgerold. Toen Harry vervolgens ook van veel bezoekers hoorde dat ze zo graag weer concerten wilden beleven, hun lievelingsartiest wilden zien en de bas weer in hun buik wilden voelen, dacht hij: die Rode Loper moet ook voor de bezoeker worden uitgerold, ook zij mogen het gevoel hebben dat ze welkom blijven! Het beeld van de Rode Loper die naar twee kanten moest worden uitgerold ontstond. Zodat de muzikale ontmoeting tussen één muzikant en één bezoeker kan plaatsvinden. Het idee was geboren. Pas daarna beseftte Harry zich dat het concept doet denken aan de beroemde performance "The Artist is Present" van Marina Abramović waarbij ze één voor één bezoekers van haar solo-expositie in het MoMA New York ontmoette aan een tafel met twee stoelen. De uitwerking van het concept is verder ontwikkeld in samenwerking met Studio Ytopia. Het Rode Loper Concert heeft een heel simpel uitgangspunt: een muzikale ontmoeting tussen één muzikant en één bezoeker op één Rode Loper. De pilots lieten zien dat deze persoonlijke ontmoeting zowel de bezoeker als de artiest diep raakte. Dat komt natuurlijk ook door de bizarre tijd waarin het coronavirus veroorzaakte dat mensen elkaar vaak lang niet meer kunnen en mógen ontmoeten. Waar concerten nagenoeg verboden zijn. Waarin het genieten en beleven van live-muziek haast onmogelijk is. Het mooie aan het Rode Loper concept is dat het vrijwel in elke fase van de corona-situatie kan plaatsvinden. Het draait om een ontmoeting van twee mensen op veilige afstand van elkaar en ook de andere bezoekers staan – als zij zijn toegestaan – in een wijde kring daaromheen. In de heftigste situatie staat alleen die ene bezoeker en die ene artiest op de Rode Loper en kan de kunstbeleving toch doorgang vinden.

In de twee Rode Loper pilots met singer-songwriter Spinvis en zangeres Ntjam Rosie merkten we dat bezoekers en artiesten dagen later nog lieten merken hoe bijzonder ze het hadden gevonden. En ook aanwezige schrijvende pers was meer dan anders oprecht enthousiast en de lezers van de recensies in de Volkskrant en NRC, waren vol enthousiasme over de Rode Loper ervaring.

Voor ons was dit genoeg aanleiding om verder na te denken en verder te dromen over dit concept van de Rode Loper. We hebben het experiment aangedurfd door onze intuïtie te volgen en de Rode Loper gewoon uit te rollen. Voor zowel de artiest als de bezoeker. Om beiden te laten weten dat zij altijd welkom blijven en elkaar altijd kunnen blijven ontmoeten. Door onze eigen ervaringen en de lovende reacties hebben we het plan opgevat verder te gaan met het experiment door de basisvorm in ere te houden en verder uit te bouwen.

4.2 De extra waarde van kunst in tijden van Corona

We wéten allemaal dat kunst mensen kan raken. Met name muziek kan mensen uitbundig en los maken en in extase brengen, maar ook verstillend veroorzaken en tot tranen toe roeren. De Rode Loper Concerten van Parfum de BoemBoem die zijn ontstaan in het begin van de corona-periode bewijzen dat je ook in een tijd met veel beperkingen iets nieuws kan lanceren. Een concept waarbij het live genieten van kunst altijd mogelijk blijft. De pilots met artiesten als Spinvis en Ntjam Rosie hebben laten zien dat het werkt én dat er zelfs een diepere laag van emotie werd geraakt.

Het Rode Loper Concert heeft een heel simpel uitgangspunt: een muzikale ontmoeting tussen één muzikant en één bezoeker op één Rode Loper. De pilots lieten zien dat deze persoonlijke ontmoeting zowel de bezoeker als de artiest diep raakte. Dat komt natuurlijk ook door de bizarre tijd waarin het coronavirus veroorzaakte dat mensen elkaar vaak lang niet meer kunnen en mógen ontmoeten. Waar concerten nagenoeg verboden zijn. Waarin het genieten en beleven van live-muziek haast onmogelijk is. Het mooie aan het Rode Loper concept is dat het vrijwel in elke fase van de corona-situatie kan plaatsvinden. Het draait om een ontmoeting van twee mensen op veilige afstand van elkaar en ook de andere bezoekers staan – als zij zijn toegestaan – in een wijde kring daaromheen. In de heftigste situatie staat alleen die ene bezoeker en die ene artiest op de Rode Loper en kan de kunstbeleving toch doorgang vinden.

In de twee Rode Loper pilots met singer-songwriter Spinvis en zangeres Ntjam Rosie merkten we dat bezoekers en artiesten dagen later nog lieten merken hoe bijzonder ze het hadden gevonden. En ook aanwezige schrijvende pers was meer dan anders oprecht enthousiast en de lezers van de recensies in de Volkskrant en NRC, waren vol enthousiasme over de Rode Loper ervaring.

Voor ons was dit in 2020 genoeg aanleiding om verder na te denken en verder te dromen over dit concept van de Rode Loper. We hebben het experiment aangedurfd door onze intuïtie te volgen

en de Rode Loper gewoon uit te rollen. Voor zowel de artiest als de bezoeker. Om beiden te laten weten dat zij altijd welkom blijven en elkaar altijd kunnen blijven ontmoeten. Door onze eigen ervaringen en de lovende reacties hebben we het plan opgevat verder te gaan met het experiment door de basisvorm (één artiest en één bezoeker) in ere te houden en verder uit te bouwen.

4.3 Autonomoem en als cadeau

Parfum de BoemBoem wil het Rode Loper concept als autonoom kunstproject organiseren maar ook aanbieden als cadeau, voor mensen die het op dat moment verdienen een geënceneerde ontmoeting op de Rode Loper te ervaren. Alle edities hebben net als de evenementen van Parfum de BoemBoem de gemeenschappelijke deler van gastvrijheid. De gastvrijheid van het welkom heten van makers en kunstliefhebbers, van omgaan met veranderingen en het aandacht geven in wat op dat moment speelt in de samenleving.

De autonome versie heeft de basisvorm zoals we die in eerste instantie hebben bedacht en uitgevoerd bij de pilot met Spinvis in het havengebied. Een rode looper op een bijzondere locatie, met daarop een artiest en bezoekers in een cirkel eromheen die vervolgens één-op-één een persoonlijk optreden krijgen. De artistieke keuze voor de artiesten, de locaties en de thema's worden autonoom door de makers van de Rode Loper gemaakt. Hierbij haken we ook aan bij de programmering van bestaande festivals en evenementen die het idee van het Rode Loper concept omarmen. Van deze Rode Loper versie willen we in 2021 zeven edities organiseren.

De cadeau-versie van de Rode Loper wordt ingezet voor iemand die het verdient met een artiest en setting die daarbij past. Dit idee is ontstaan na een pilotversie met Ntjam Rosie op de Hofbogen als verrassing voor vertrekkend Rotterdam Festivals-directeur Johan Moerman, waarover je verder in dit hoofdstuk meer leest. We willen mensen of organisaties die het nodig hebben om in het zonnetje gezet te worden het Rode Loper Concert als cadeau geven. Mensen die in deze spannende, drukke of soms pijnlijke tijden een kunstzinnige ontsnapping hard kunnen gebruiken. Hierbij denken wij aan sociaal maatschappelijke ondernemers en hun klanten. Denk aan de medewerkers van de Voedselbank, waar de druk enorm hoog is door de grote

vraag naar voedsel door de toegenomen armoede. Denk aan het team van burgemeester en wethouders die onverwachts in de hal van het stadhuis een Rode Loper Concert krijgt aangeboden. Denk aan het team van Minister Rutte en De Jong die dagelijks heftige beslissingen

moeten nemen. Of aan een samenwerking met de NAS Stichting die nu in de Rotterdamse Maassilo – waar normaal juist veel concerten plaatsvinden – massaal daklozen opvangen. We geven hen een Rode Loper cadeau! Om de spanning te breken. Om de lach of de ontspanning op het gezicht te toveren. En soms wellicht als troost. Door muziek als helend instrument in te zetten.

In 2021 willen wij vier edities van het Rode Loper Concert als cadeau organiseren. Hiervan willen wij er twee kleinschalig en twee groter aanpakken. Twee van de vier willen we graag in samenspraak met Droom en Daad invullen. Wie gunnen wij de rijke ervaring van de Rode Loper? De twee andere edities worden bepaald doordat we Rotterdamse burgers oproepen ons te laten weten wie zij voordragen dit cadeau te ontvangen.

“Het was een intieme en intense ervaring. Daarna was ik helemaal gelukkig en in the mood”, JOHAN MOERMAN in bedankmail na afloop concert, sep 20

4.4 Rode Loper Concert Spinvis in het Merwe Vierhavengebied

De eerste editie van het Rode Loper Concert vond plaats op zaterdag 4 september 2020. Parfum de BoemBoem vroeg muzikant Spinvis om samen te werken. Spinvis en Harry Hamelink (artistiek leider van Parfum de Boem Boem) werken al jaren samen en hebben een onderling sterke band waarin zij elkaar artistiek uitdagen en versterken. Het eerste wat Erik de Jong (Spinvis) zei na het verzoek voor dit eerste Rode Loper Concert was: “dus het gaat je om de ontmoeting”. En vervolgens zei hij: “normaal gesproken wil ik geen headset, maar voor deze speciale ontmoeting wel. Want een gewone microfoon tussen de bezoeker en mij is al te veel”. Toen wisten we dat Spinvis het idee achter de Rode Loper Concert goed aanvoelde. Ook op de dag zelf bleek dat maar al te goed. Een aantal uren voor aanvang vroeg hij om 30 enveloppen. Op de tegenvraag: “en dan heb je zeker ook papier en pennen nodig”, antwoordde hij bevestigend. Op de Rode Loper bleek hoe mooi Spinvis het concept van onze Rode Loper omarmde en van een eigen

touch voorzag. Het magische moment van het naar elkaar toe lopen, stil staan en elkaar indringend aankijken, werd bij elke bezoeker begeleid met de vraag van Spinvis: “hoe zou u graag willen heten?”. Geïnspireerd door het gegeven antwoord en door wat de artiest op de Rode Loper in de ogen van de bezoeker zag, bepaalde hij welke song hij voor déze unieke bezoeker koos. En na het spelen van de song pakte Spinvis een envelop en gaf deze met twee handen aan de bezoeker. In de enveloppe een persoonlijke tekst. Een fragment uit een songtekst. Een flard van een gedicht. Een wens, een groet.

***“Met het naderen van jouw plek op de rode loper
neemt ook de spanning toe, want hoewel je
bij een normaal concert hoopt op één seconde oogcontact
met je favoriete artiest is het persoonlijk ontvangen van een
liedje een ander uiterste”, 3VOOR12, 8 sep 20***

Dicht bij elkaar staand speelde Spinvis in twee concerten voor elk 16 mensen – dus in totaal voor 32 afzonderlijke bezoekers - een uniek liedje. Site-specific, staand in de prachtige, enigszins desolate omgeving van de restanten van de fundering en bak van een door architect Steur ontworpen - maar ondertussen gesloopt - gebouw. Staand tussen de afgebroken heipalen, de plassen water, mos en riet, roestige metalen balken, vlakbij de iconische schoorsteen in het Merwe Vierhavengebied, met in de verte de schepen in de haven. Het was een unieke performances in een tot de verbeelding sprekende omgeving. De bezoekers waren bij aankomst door een performance van Studio Ytopia in een meditatieve rust gebracht. Dit gevolgd door het unieke optreden daarna riep bij bezoekers diepe emoties op. Maar ook bij Spinvis zelf. De artiest die toch al vele optredens achter de rug heeft was merkbaar ontroert, ontdaan en euforisch na afloop. Bij het napraten lieten alle aanwezigen merken wat het moment voor iedereen betekende. Een bezoeker omschreef het unieke moment met Spinvis op de Rode Loper als volgt: ik voelde me beschermd.

4.5 Rode Loper Concert Ntjam Rosie als cadeau voor Johan Moerman

Ook bij de tweede pilot van de Rode Loper bleek het idee een schot in de roos. Deze keer werd het ingezet als een cadeau. Harry Hamelink werd in zijn functie als artistiek leider van zowel Parfum de BoemBoem als Motel Mozaique door Rotterdam Festivals gevraagd de afscheidnemende directeur Johan Moerman een kwartier rond te leiden op zijn laatste werkdag tijdens het festival First Steps. Dit coronaproof event vond plaats in het centrum van de stad en toonde alsnog programma van festivals die niet hadden kunnen doorgaan vanwege de corona-uitbraak.

Direct na de eerste Rode Loper met Spinvis leek het ons een machtig mooi idee om Johan Moerman in plaats van rond te leiden een Rode Loper Concert als afscheidscadeau aan te bieden. De Rotterdamse singer-songwriter Ntjam Rosie werd uitgenodigd om op een mooie plek van transformatie in Rotterdam op te treden. De Rode Loper werd uitgerold op het dak van de Hofbogen. Johan Moerman (de oprichter van Rotterdam Festivals) en zijn vrouw kregen beiden een exclusief optreden. Gadeslagen door slechts vijf anderen, beleefden de twee bezoekers dit cadeau behoorlijk intens. Met de skyline van Rotterdam als backdrop, de af en toe voorbijrazende trein richting Rotterdam Centraal Station als extra muzikant, stond op het Rijksmonument de Hofbogen en de warme stem van Ntjam Rosie: het was een bijzondere ervaring. Ook de nieuwe directeur van Rotterdam Festivals Renske Satijn was erbij en noemde de ervaring na afloop: "betoverend"!

We vinden het belangrijk u in dit jaarverslag over 2020 te laten weten dat het nadenken over nieuwe vormen is door blijven gaan in het team van Parfum de BoemBoem. Het blijven creëren en ruimte bieden aan artiesten, onze eigen medewerkers en vele zzp-ers is flink doorgegaan en we zijn klaar voor 2021 om direct aan de slag te gaan met nieuwe, corona-proof programma's.

5. MARKETING

5.1 JANUARI

Nieuw jaar nieuwe website. De site die al sinds het begin van Parfum de BoemBoem online stond nam beperkingen met zich mee om alle events van Parfum zo goed mogelijk neer te zetten.

Door Eskimo's vorm & idee werd een nieuwe website ontworpen en gebouwd en ook werd de overstap gemaakt naar Stager als ticketing en mail-systeem waarvoor voorheen Eventbrite (tickets) en Mailchimp (mailings) werd gebruikt.

5.2 APRIL

In april vindt vaak de eerste editie van Parfum de BoemBoem van het jaar plaats. Nadat de koude wintermaanden voorbij zijn kunnen we er weer op uit trekken. De eerste editie van 2020 zou de jaarlijkse samenwerking met het MOMO festival zijn. Wegens de coronamaatregelen ging deze niet door.

Parfum x MOMO 2020 was in maart al aangekondigd. Op het moment van annuleren waren er 30 kaarten verkocht. Van deze ticketkopers heeft een groot aantal mensen zijn tickets behouden om in te zetten voor een volgende editie. Wilden

5.3 MEI

De nieuwe website van Parfum de BoemBoem gaat online!

Met het vooruitzicht dat ook de komende geplande events tijdens de Rotterdamse Architectuur Maand in juni niet door kunnen gaan wor

later het jaar voor het eerst zou plaatsvinden. Daarnaast krijgen woordkunstenaar M. en muzikant Winterdagen vanuit Parfum de opdracht om een compositie te schrijven geïnspireerd op de kunstenaar in tijden van corona.

5.4 JUNI

De track 'HIER' van M. & Winterdagen als ode aan de kunstenaar komt uit. Er wordt een clip gemaakt door Nino Kennis met medewerking van Rotterdamse kunstenaars als zangeres Lady

Shaynah, B-boy Menno van Gorp, beeldhouwer Frank Stoopman, basgitarist Bruno Ferro Xavier da Silva, fotograaf Khalid Amakran, danseres Anna Raiola, schilder Niel de Vries en rassenontwerpster Maaïke Duijvekam.

De film gaat op 30 juni online in première via het Facebook-kanaal van Parfum de BoemBoem en wordt tegelijkertijd gecross-post door de accounts van de kunstenaars en grote Rotterdamse kunstinstellingen als Codarts, Luxor Theater, Motel Mozaique festival, Stichting Spoken, UITagenda Rotterdam, HipHopInJeSmoel. Daardoor wordt de clip [HIER](#) 33.925 x bekeken!

5.5 AUGUSTUS

Aankondigen van de eerste live editie van Parfum de BoemBoem. Het Rode Loper Concert van Spinvis in het M4H gebied en de fietsroutes met stadsontwikkelaar Vincent Taapken op het 'Eiland van Feyenoord'.

5.6 SEPTEMBER

Begin september gaan we eindelijk weer live! Op vrijdag 4 september vinden de eerste twee concerten van het Rode Loper concept plaats. Met Spinvis op een industriële braakliggende locatie naast het Steur gebouw in het M4H gebied. Twee uitverkochte concerten (30 tickets totaal).

Samen met het MOMO festival Fabrique Mozaique het weekend erna ontvangt het nieuwe Rode Loper Concert veel animo van de pers!

Een week later gaan we ook weer 'ouderwets' op pad. In de route 'Parfum de Piekstraat' neemt stadsontwikkelaar Vincent Taapken de boekers van twee uitverkochte tours (60 tickets totaal) mee over het Eiland van Feyenoord. Met begin- een eindpunt de monumentale Villa van Waning en tussendoor een optreden van M. & Winterdagen die op een sfeervolle plek aan het water voor het eerst hun compositie 'HIER' live voor publiek brengen.

5.7 OKTOBER

Eigenlijk zou de film BOUWGROND van Ruben Hamelink over het Rotterdamse Boijmans Depot deze maand in première gaan in KINO. Deze film is geïnspireerd op een compositie die M & Winterdagen in 2017 maakten voor Parfum de BoemBoem over de bouw van het Boijmans

Depot. Wegens de verscherpte maatregelen zal dit verplaatst worden naar een later moment. Uiteindelijk wordt dit januari 2021 wanneer de film gratis online in première gaat via het YouTube kanaal van Boijmans en daar door 12.160 geïnteresseerden wordt bekeken!

5.8 NOVEMBER

Op 7 november zou het tweede Rode Loper Concert van Ntjam Rosie plaatsvinden in de Schiecentrale! Een week ervoor worden de maatregelen weer verscherpt zodat de twee uitverkochte concerten (30 tickets totaal) verplaatst worden naar 23 december.

5.9 DECEMBER

Begin december worden de concerten van Parfum de BoemBoem Ondergronds Rotterdam met De Likt ft. Jerry Hormone in de Schiecentrale aangekondigd. De vier concerten op 27 en 28 december zijn in no-time uitverkocht (120 tickets in totaal). Helaas wordt half december duidelijk dat ook deze concerten naast die van Ntjam Rosie niet kunnen doorgaan

6. ORGANISATIE

In 2020 bestond het Parfum de BoemBoem team uit artistiek leider Harry Hamelink, zakelijk leider Yvonne Beelen, hoofd productie Sebastiaan Goedknegt en de communicatie en marketing was in handen van Simone Rentmeester van communicatiebureau Eskimoos. December 2020 is waarnemend zakelijk leider Nina Draaijers aangesteld om Yvonne Beelen van januari tot en met augustus 2021 te vervangen vanwege een sabbatical.

De samenstelling van het bestuur is in 2020 onveranderd gebleven en bestond uit Siebe Weide (voorzitter), Fransje Hooymeijer (penningmeester) en Laurence Ostyn (secretaris).

“Luisteraar weerloos bij Spinvis op rode loper”, NRC 6 sep 20

Voor het jaar 2020 hadden we vijf edities gepland, maar door de uitbraak van Covid-19 hebben we –net als ieder andere organisatie- onze plannen drastisch moeten herzien. Dit hebben we vooral gedaan door scherp de mogelijkheden binnen de corona-maatregelen te blijven monitoren, veerkracht te tonen en onze activiteiten steeds opnieuw daarop aan te passen. Bij alle activiteiten hebben we pro-actief contact opgenomen met een diverse financiers hoe om te gaan met deze situatie. Daarbij zijn we met name op zoek gegaan naar creatieve vormen die “corona-proof” zijn en daar zijn de Rode Loper Concerten en ons sterke online programma uit voortgekomen. We hebben gemerkt dat onze reguliere werkvorm met Parfum de BoemBoem, zowel de tours als ook de schrijf- en compositieopdrachten, zich uitstekend lenen om afstand meter afstand te waarborgen.

Daar waar we maar even een mogelijkheid zagen, zijn we blijven organiseren. Daar waar dit niet langer live mogelijk was, hebben we online programma georganiseerd. Dit heeft met zich meegebracht dat we ons programma veelvuldig hebben moeten aanpassen, verplaatsen en veranderen. Sommige programma’s hebben we tot vier keer toe moeten verplaatsen en we zijn tot aan de laatste dag van december blijven programmeren.

Dit heeft geresulteerd in 9 geplande activiteiten, waarvan er 6 in 2020 hebben kunnen plaatsvinden en drie in 2021 waarvan er een ten tijde van dit schrijven al heeft plaats gevonden en de overige twee zodra de maatregelen het weer toestaan.

Samenwerkingen 2020

Samenwerken staat altijd hoog in het Parfum-vaandel, zo ook in 2020. Zo heeft Parfum de BoemBoem ervoor gekozen om gedurende dit vreemde ‘corona-jaar’ regelmatig op te duiken tijdens andere evenementen. Om te blijven creëren, om publiek te blijven betrekken, om het verhaal over de architectuur van Rotterdam te blijven kunnen vertellen, om nieuwe programma’s op te starten en om artiesten en zzpers werk en inkomsten te kunnen blijven geven. Concreet hebben we in 2020 op deze manier samengewerkt met First Steps, de Maritieme Periode, Dag van de Architectuur, MOMO Fabrique

“In Rotterdam weten ze hoe ze een festival in coronatijd moeten bouwen”, VOLKSKRANT, 6 sep 20

7. FINANCIEN

Voor de programmering van 2020 hebben we net als voorgaande jaren tientallen financieringsverzoeken verstuurd. Onze grootste partners zijn Rotterdam Festivals, Gemeente Rotterdam en verscheidene particuliere fondsen. Droom en Daad droeg extra bij met een ontwikkelbudget voor het uitwerken van de ideeën rondom de Rode Loper Concerten. In totaal leidde dit tot een totaal aan baten van bijna 67.000 euro. We koesteren al deze relaties.

Omdat we ondanks de pandemie toch nog verschillende fysieke edities hebben kunnen organiseren hebben we toch nog een aanzienlijk deel van onze begrote recette kunnen verzilveren. Vanuit de eigen stichtingsreserve heeft Hraunmosi 2000 euro bijgedragen voor het realiseren van de nieuwe website. Deze is eind maart gelanceerd.

De kosten zijn net als andere jaren binnen de begroting gebleven. Er is meerwerk geweest bij productie, communicatie en organisatie door de vele verplaatsingen en er zijn meerkosten gemaakt in het kader van het ontwikkelbudget van Droom en Daad. De posten fotografie en video zijn ook hoger dan voorzien, door de online producties, maar dit heeft niet geleid tot een budgetoverschrijding. Alle extra kosten zijn door de verworven baten gedekt.

Drie activiteiten, die gepland waren in het najaar van 2020 en bij iedere persconferentie opnieuw werden verplaatst, zijn uiteindelijk naar voorjaar 2021 overgeheveld. Een van de drie activiteiten heeft op het moment van schrijven reeds plaatsgevonden, de andere zijn gepland in april. Het programmabudget voor deze drie activiteiten is als reservering in de afrekening opgenomen.

De afrekening van Parfum de BoemBoem sluit af met een klein te kort van 147 euro. Dit zal ten laste komen van de stichtingsreserve.

***“Zo doe je dat dus: de stedelijke rafelrand
benutten, kleinschalig maatwerk bieden,
maar bovenal iets van troost,
een beetje hoop in een tijd waarin qua concerten en
festivals verdomd weinig kan,
maar dit gelukkig wel.”, VOLKSKRANT, 6 sep 20***



PARFUM DE

BOIEM